



Télescope LST du projet CTA (Čerenkov Telescope Array) installé sur l'île de La Palma aux Canaries.

L'équipe du LAPP à l'origine de la conception de ce télescope a été récompensée cette année par la médaille de Cristal collectif du CNRS.

CTA est un projet relayé dans l'espace découverte Eutopia (voir page 3).

Credit photo : © Julie PRAST - LAPP.



Connaître les filières économiques de son territoire

INTERNATIONAL

L'ONG, UN LEVIER DE VOTRE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL !

La Cité de la Solidarité Internationale lance un appel à projets pour identifier des PME susceptibles de s'internationaliser en partenariat avec des ONG.

Les marchés africains sont complexes, très concurrentiels et en constante mutation. Trouver des ressources financières, décrypter le marché, se différencier par des solutions innovantes sont autant de paramètres difficiles à appréhender pour les PME.

La Cité de la Solidarité Internationale (basée à Annemasse), Cluster Transfrontalier de la Solidarité Internationale, déploie COEXIST, une offre de services à destination des PME et des ONG de la Région Auvergne-Rhône-Alpes souhaitant utiliser le levier des partenariats entreprise-ONG pour impulser leur développement ou accélérer et pérenniser leur activité. Et ce, en Afrique francophone, dans les domaines de l'eau, l'énergie et la santé.

COEXIST est un incubateur (mise en réseau, formation, accompagnement individuel) et un think tank liant l'expertise des entreprises et les connaissances de terrain des ONG. La Cité de la Solidarité Internationale pilote COEXIST et le structure autour d'un réseau d'entreprises, d'ONG et d'experts déjà engagés sur le terrain sur ce type de collaboration.

Elle a adopté une démarche collaborative pour structurer COEXIST afin de répondre à deux exigences : s'appuyer et valoriser l'expertise du territoire au travers des projets incubés, ainsi que co-construire une offre de services adéquate et innovante.

COEXIST a déjà regroupé une dizaine d'acteurs lors de deux groupes de travail. Le collectif souhaite maintenant pousser plus loin sa structuration.

La Cité de la Solidarité Internationale lance donc un APPEL à PROJETS visant à identifier des entreprises (TPE/PME) ayant des projets en cours ou à venir de collaborations avec des ONG pour s'implanter à l'international, pour développer des innovations, pour monter un projet collaboratif social et solidaire, pour accroître la notion de sens au travail pour ses collaborateurs en interne, etc.

Vous êtes intéressés ? CONTACTEZ-NOUS

Un groupe de travail sera organisé en Janvier 2020 pour consolider la dynamique collective de COEXIST et construire l'offre d'incubation et d'accompagnement la plus adaptée aux besoins du terrain des entreprises et des ONG. ■

Et si vous deveniez projet pilote de COEXIST ?



PLUS D'INFORMATIONS :
cite-solidarite.fr ou Kristell Le Doth
ledoth@cite-solidarite.fr

SOMMAIRE

International : 2	Expertise RH collectif : 4	Hurence : 5
L'ONG, un levier de votre développement à l'international !	Expérimentez une démarche structurante et innovante pour piloter vos RH	Une French Tech grenobloise qui creuse son sillon dans le Big Data et l'industrie 4.0
Zooms : 3	Dossier : I à VII	Interviews : 6-7
Gagnez en productivité avec l'électrobroche intelligente e-SPINDLE	Connaitre les filières économiques de son territoire	Communication : les idées reçues
Eutopia : un nouvel espace de médiation scientifique	Entreprise : VIII	Évènement : 8
	Détecter les signaux faibles clefs pour ne pas manquer d'opportunités de business stratégiques	7 ^{ème} forum du collaboratif - Lyon

ZOOMS

GAGNEZ EN PRODUCTIVITÉ AVEC L'ÉLECTROBROCHE INTELLIGENTE E-SPINDLE

PCI SCEMM, Cetim et Arts et Métiers (Amvalor) ont dévoilé à l'EMO 2019 une électrobroche capable de récolter des informations au plus près de la zone d'usinage et d'intervenir en temps réel sur le processus de coupe.



Présentée en première mondiale, e-SPINDLE ouvre la voie à l'usinage intelligent. Développée en partenariat avec Amvalor, cette électrobroche embarque tout l'équipement nécessaire pour surveiller au plus près le processus de coupe et agir en temps réel. La technologie intégrée, issue de travaux communs du Cetim et du campus Arts et Métiers d'Aix-en-Provence (projet INTELUS), permet la gestion efficace de capteurs et actionneurs en repère tournant.

Les objectifs sont de gagner en productivité en optimisant la durée de vie de l'outil, et en qualité grâce à la correction instantanée des processus. Ce dispositif permet également de sécuriser des processus d'usinage à très haute valeur ajoutée, ou encore de mettre en œuvre des processus adaptatifs, capables de modifier en temps réel les paramètres opératoires.

Le concept e-SPINDLE embarque trois applications d'usinage intelligent :

- Surveillance du processus de coupe (efforts, vibrations, pression de liquide de coupe) ;
- Perçage vibratoire adaptatif, piloté par niveaux de seuil d'effort ;
- Rodage, intégrant une mesure "temps-réel" du diamètre de la pièce, utilisée pour l'asservissement de la position des parties actives (pierres abrasives).

Le concept e-SPINDLE ouvre la voie à de nombreuses autres applications d'usinage intelligent et connecté. ■



CONTACT :
SOR
Tél. 09 70 82 16 80
sqr@cetim.fr

EUTOPIA : UN NOUVEL ESPACE DE MÉDIATION SCIENTIFIQUE

Jeudi 12 septembre 2019, le Laboratoire d'Annecy de Physique des Particules (LAPP) a inauguré officiellement Eutopia*, son nouvel espace découvertes multimédias de 200 m² en présence de Pierre Lambert, Préfet de Haute-Savoie, de nombreux élus et représentants de la recherche.

Objectif poursuivi à travers ce projet : faire découvrir à un large public (scolaires, grand public et acteurs du monde socio-économique) la physique autrement.

"L'espace n'a pas été conçu comme une exposition mais comme un lieu de rencontre entre la société et les scientifiques du laboratoire" souligne Giovanni LAMANNA, directeur du LAPP. Ce sont en effet les chercheurs et ingénieurs eux-mêmes qui guident les visiteurs à travers quatre espaces thématiques : matière-antimatière, matière noire, interaction de particules et phénomènes violents de l'univers.

Quel détecteur construire pour révéler la fusion de deux étoiles ? Comment concevoir un télescope ? À quelles applications se prête MUST, le centre de calcul dédié à la gestion des grandes masses de données générées par la Big Science ? Les animations et objets présentés se prêtent à un large éventail de questions permettant d'illustrer les expériences du laboratoire et les développements technologiques associés. La visite est adaptable dans le cadre de la venue de partenaires industriels.

Eutopia a été financé par trois collectivités locales (Grand Annecy, département de la Haute-Savoie et région Auvergne-Rhône-Alpes), par l'Idex Univ. Grenoble Alpes, par le Labex Enigmass, par le CNRS et l'Université Savoie Mont Blanc. ■

ENVIE DE VISITER ? <https://lapp.in2p3.fr/>

* le "lieu du bon" en grec.

EXPERTISE RH COLLECTIF

EXPÉRIMENTEZ UNE DÉMARCHE STRUCTURANTE ET INNOVANTE POUR PILOTER VOS RH

L'antenne Savoie de l'agence économique régionale Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a initié en 2019 une expérimentation RH auprès de 8 entreprises afin de structurer une démarche innovante de pilotage RH.



En effet, le pilotage RH doit permettre aux entreprises de disposer d'une meilleure connaissance de leur fonctionnement, de se doter d'indicateurs et de tableaux de bord efficaces. L'enjeu est de faciliter l'articulation entre une approche financière et managériale de l'entreprise ou de définir en quoi les pratiques RH ont un impact positif ou négatif sur le ROI ? Pourquoi et avec quels outils mesurer le ROI de ses pratiques RH et comment l'optimiser ? Comment rapprocher DAF et DRH pour améliorer la performance globale de l'entreprise ?

Pour ce faire, il s'agit de construire une stratégie de développement des compétences innovante grâce à des outils adaptés et personnalisés qui permettent d'identifier des indicateurs clés et d'affecter des coûts vs investissements.

De plus en plus d'entreprises prennent conscience de la nécessité d'appréhender les RH et leur pilotage dans une logique financière et de retour sur investissement (ROI).

Afin de répondre à ces besoins émergents et proposer un accompagnement sur mesure et mutualisé, l'agence a mobilisé le dispositif Expertise RH collectif de la région Auvergne-Rhône-Alpes qui permet de financer jusqu'à 80 %

de la prestation d'accompagnement réalisée par un cabinet RH, en l'occurrence Quintessence RH et Adventive Conseils.

Ils ont su mutualiser leurs approches pour construire une démarche innovante qui allie performance financière et économique avec performance sociale. Elle offre aux entreprises 8 ½ journées d'accompagnement individuel sur mesure et 4 ½ journées inter-entreprises pour un reste à charge par entreprise de 1 500 €.

Indicateurs de vitalités RH suivis dans les entreprises participantes : absentéisme, turn over, santé au travail, temps de recrutement, fidélisation, indice QVT, optimisation du plan de formation, politique de rémunération ...

Liste des entreprises impliquées : Roctool, SMTK, SIBUET Environnement, AG2S, ASVA, BMP-Proglink, IBIS, Pépé&Nicolas

PLUS D'INFOS :

www.auvergnerrhonealpes-entreprises.fr/mallette-rh-des-outils-pratiques-pour-une-gestion-efficace-de-vos-rh

CONTACT :

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises Savoie
Tél. 04 79 25 36 23 - contact-savoie@arae.fr



dossier

CONNAÎTRE LES FILIÈRES ÉCONOMIQUES DE SON TERRITOIRE

À l'occasion de son Assemblée Générale 2019 en mai dernier, Thésame avait proposé à ses adhérents et partenaires de (re)découvrir les activités de différentes filières d'activités économiques sur le territoire alpin.

Cette exposition avait la volonté de décloisonner les secteurs d'activité entre eux, de faciliter la fertilisation croisée, d'encourager l'innovation inter filières. En effet, de nombreux cas de succès d'innovation sont le résultat de rencontres improbables entre des gens d'univers différents qui n'auraient pas dû se rencontrer. La diversité et la multiplicité des perspectives constituent de réels facteurs d'innovation.


Pour cela, 6 filières ont été sélectionnées : Citia et la filière de l'image et des industries créatives, Digital League et la filière du numérique, Pôle Mont-Blanc Industries et la filière des entreprises industrielles, Outdoor Sports Valley et la filière des industries des sports outdoor, Université Savoie Mont-Blanc et ses laboratoires de recherche, French Tech in the Alps et la filière des startups.

Pour chacune de ces filières, Thésame a choisi de vous présenter de façon brève 10 entreprises aux activités variées afin de montrer la diversité et la multitude des sujets traités dans une même filière. Encourager la collaboration inter filières passe indéniablement par une connaissance plus fine des compétences disponibles dans chaque secteur d'activité, par une ouverture plus large sur les métiers et les savoir-faire développés dans une filière.

Ce dossier spécial du JITEC a pour objectifs de donner envie aux lecteurs de s'intéresser à ce qu'il se passe dans des univers différents des leurs, à aller visiter des salons professionnels dédiés à des secteurs différents des leurs, à nourrir leur veille des innovations portées par des entreprises de tout horizon. L'innovation est devenue une activité à part entière dans la plupart des entreprises en croissance et en développement. Innover n'est donc plus suffisant pour se différencier. Les nouveaux leviers de croissance viendront de l'innovation qui surprend, de l'innovation à laquelle vos concurrents n'auront jamais pensé, de l'innovation improbable qui ne peut naître que d'un contexte improbable. Nous vous invitons donc à créer un terrain propice et favorable à cette fertilisation croisée : une simple veille web, une adhésion ou prise de contact avec un nouveau pôle, cluster ou fédération d'activités, une visite de salons, etc. Les occasions ne manquent pas, il suffit de les provoquer et d'y accorder un peu de ressources.


Ce dossier n'est qu'un aperçu du champ des possibles et vous donnera, nous l'espérons, l'envie d'en savoir plus et d'étoffer votre carnet d'adresses...

Eskarpé




Studio créatif qui intervient dans le secteur du design graphique (direction artistique, création de charte graphique, etc.) et du retail design (création de concept store, simulation 3D, configuration d'un espace de vente, etc.). Et ce, de la stratégie initiale (analyse du contexte, définition de tendances, formulation d'axes de progression, constitution d'un brief créatif, etc.), au suivi de chantier (élaboration des budgets, maîtrise d'œuvre, sélection des artisans, etc.).

D-Lake




Afin de répondre au mieux à des besoins complexes et critiques liés à l'externalisation des infrastructures et à la sécurisation des données, D-Lake se divise en trois filiales complémentaires, recoupant chacune un domaine d'expertise dédié : Mountain Men Consulting (conseils et sécurité, assistance à maîtrise d'ouvrage, architecture, infogérance, formation), D-Lake Cloud (Cloud Privé, Cloud Privé Virtuel, infogérance de l'infrastructure, infrastructure élastique, sauvegarde de données) et D-Lake NET (accès Internet - Transit IP, Anti DDOS, MPLS overlay (L2, L3), voix et télécoms, VNO, MVNO, Managed WAN).

IN THE BOX




INTHEBOX est une société de production d'animation 3D, d'effets spéciaux numériques et de développement technique, œuvrant dans les domaines de l'animation TV, la publicité, l'industrie et les institutions.

PRISMO




Prismo développe un concept RH innovant au travers d'un prisme : il s'agit d'un profil professionnel 3D interactif qui permet aux individus et aux organisations de se valoriser de manière authentique. Chaque face du prisme détaille des briques de compétences, valorise les compétences et les traits de personnalité, capture les souhaits d'évolution. Par agrégation des profils individuels, une structure collective (entreprise, cabinet RH, établissement de formation, etc.) a ainsi la possibilité de créer un prisme unique représentatif de la structure.

DAESIGN




Au carrefour de toutes les compétences de la formation digitale, Daesign place le learning-by-doing au cœur de sa pédagogie en concevant des expériences d'apprentissage qui font évoluer durablement les compétences et tirent parti de ce que le digital offre de meilleur dans les domaines du management, de l'innovation, de la transformation numérique et de la compliance. Daesign propose des parcours évolutifs mixant jeux collaboratifs (ex : serious game), applications mobiles, réalité augmentée, formation en salle et coaching à distance.

Spacesheep




Studio de production de film et postproduction. Cette entreprise propose un service complet : appui à l'écriture du scénario (story telling, brand content, storyboard, direction artistique), conduite de projets, élaboration et maîtrise des budgets, choix et suivi des photos, de la musique. Les contenus créés utilisent les technologies de l'image 2D, 3D, mixtes, à partir de sources d'images, ainsi que les effets spéciaux visuels.

OPTO




Conception et production de composants et de systèmes d'imagerie pour la vision industrielle. Spécialistes en microscopie intégrée, ils ont une forte expertise sur les applications d'inspection visuelle. Opto propose un service SAAS qui fusionne les données images collectées (capteurs 2D, 3D) dans des modules plug and play pour des applications d'inspection, de mesure et d'analyse visuelle. Ils ont notamment développé une technologie d'analyse de l'apparence visuelle de surface et de détection des défauts, basée sur une étude de la réflexion des objets.

ARCREOZ




Cette startup produit des documentaires 3D pour valoriser le patrimoine et l'Histoire, sur des supports de réalité virtuelle et/ou sur des plateformes mobiles. L'objectif est de réduire l'immense décalage entre la qualité des documentaires 3D actuels et celle développée pour le grand public dans les différents jeux, films d'animation et autres films à effets spéciaux, et de partager la culture de façon ludique, esthétique et dans l'air du temps.

Maison Du Net



Entreprise du digital spécialisée dans la création, l'hébergement et la promotion de sites web performants et sécurisés. Une forte expertise sur les sites de e-commerce (installation, paramétrage et maintenance de la solution) qui s'accompagne également d'un service d'actions web marketing et d'un suivi des indicateurs de performance pour optimiser au maximum le retour sur investissement. Un service de création de contenus est également proposé (digital, papier, vidéo, etc.) afin de créer une identité forte du client : brand content, graphisme, print et logo, etc.

AboutGoods Company



Cette entreprise propose des informations de panel précises en temps réel qui intéressent ses clients pour les aider à avoir quelques coups d'avance. Grâce à du machine learning, son système détecte le contenu d'un ticket de caisse via les smartphones et des traitements sémantiques permettent l'interprétation de ce contenu : statistiques pertinentes et efficaces sur les habitudes de consommation notamment. Ils ont également développé une plateforme pour permettre à leurs clients de connecter leur flux de données et ne payer que ce qu'ils consomment comme données (Data As A Service).

Gryzzly



Gryzzly bot est un outil au service des managers : il leur permet de garder une vision claire de leurs projets via un dashboard qui leur permet de suivre facilement la rentabilité de chacun des dossiers en cours, et via un bot qui récolte le temps de leurs équipes (en les contactant tous les jours à heure fixe et de façon ludique) et alerte les managers en fonction de la consommation des budgets : 50%, 80%, consommation et dépassement.

JYSE



Développement d'une plateforme IoT pour construire ses propres applications métiers et gérer sa flotte d'équipements sans compétences en développement logiciel. Cette plateforme intègre : une librairie de widgets configurables et personnalisables pour choisir la représentation graphique la plus appropriée pour valoriser les données, un outil de publication des applications pour partager les informations aux équipes, la possibilité d'importer des images et des vidéos pour enrichir l'expérience utilisateur, un agrégateur des données IoT et industrielles, hétérogènes et multiprotocoles.

Extellient



Entreprise de développement digital spécialisée dans le conseil en stratégie et la création de solutions numériques, Extellient accompagne les entreprises en créant des solutions web/mobiles innovantes, adaptées à leurs attentes et répondant aux enjeux stratégiques actuels ; faciliter le déploiement et l'usage d'un service, centraliser l'information, automatiser des services, améliorer l'efficacité, obtenir l'information rapidement, rendre les données accessibles en ligne, en mobilité et à distance, faciliter le déroulement d'un processus, stocker les données en toute sécurité... En digitalisant des processus, des documents papiers ou des services, Extellient met la technologie au service de l'humain en concevant des applications numériques pour relever les défis de demain.

Work Well



Cette entreprise vous accompagne dans l'implémentation de votre système d'information. Intégrateur ERP, SAP Business One et solutions hardware (virtualisation, messagerie, sécurité, serveur, interconnexion et accès distants, infogérance csi, hotline, solution cloud).

Astree Software



Éditeur et intégrateur de logiciel MES (Manufacturing Execution System ou gestion des processus industriels). Leurs valeurs fondatrices : l'innovation et la simplicité. Ces valeurs se déclinent dans les méthodes agiles utilisées, mais aussi dans leurs modes de commercialisation et surtout dans leur logiciel Aquweb dont l'offre est déclinée en 3 : solution Box Aquitime : suivi de production - suivi des temps d'arrêts, quantités, indicateurs (TRS) ; solution MES complet : suivi de production, gestion de la qualité, gestion de la maintenance, traçabilité, suivi performance énergétique, planning, assistance modes opérateurs et documentation ; et solution Box Aqu'énergie : suivi de performance énergétique.



Opti'Waves

Opti'Waves accélère et révolutionne la fabrication de prothèses dentaires grâce au frittage de céramiques par micro-ondes. Le frittage micro-ondes de la céramique est basé sur une cuisson à cœur du matériau, permettant de s'affranchir du caractère naturellement réfractaire de ce dernier. Le couplage du matériau avec les ondes se faisant du cœur vers les bords, cela évite tout risque d'avoir des prothèses dentaires pas assez cuites au centre et donc fragiles. La cuisson de la céramique à l'aide du micro-ondes dure 40 min au lieu de 8h dans un four traditionnel.



Techform

Techform est un éditeur intégrateur français de configurateurs commerciaux et techniques et de logiciel B2B d'aide à la vente pour les PME et ETI, fabricants de produits sur-mesure dans les secteurs du bâtiment et de l'industrie. Basée sur une technologie brevetée, son application bénéficie d'un moteur de calcul unique permettant, de traiter instantanément des combinaisons infinies d'options et de variantes des produits configurés. Accessibles depuis internet, ses configurateurs sont autonomes, flexibles, et s'interfacent à tous les ERP et CRM leaders sur le marché français grâce à des connecteurs spécifiquement développés pour chaque plateforme.



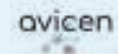
Beelse

Cette startup ambitieuse de transformer la production de pièces manufacturières en permettant aux entreprises de fabriquer au plus près du besoin. L'entreprise offre une solution logicielle simple et performante pour permettre d'accéder au Cloud Manufacturing, en accompagnant les entreprises dans la structuration et la mise en place d'une supply chain dédiée à la réalisation de leurs projets, en leur permettant d'intégrer la fabrication additive comme un moyen de production à part entière, en facilitant le changement de paradigme de la consommation d'objets manufacturés, luttant contre l'obsolescence et en effaçant les lourdeurs logistiques imposées par les procédés de production traditionnels.



Meersens

Meersens est une solution rapide et personnalisée pour les personnes désirant vivre dans un environnement sain et sans danger. En quelques secondes, la technologie révolutionnaire de Meersens évalue votre exposition aux dangers de l'environnement immédiat pouvant avoir un impact sur votre santé: rayons UV, pesticides, gluten, micro-ondes... mais aussi les éléments de votre eau, nourriture, ou encore de l'air. Cette sentinelle vous alerte de tous les dangers potentiels pour votre santé et vous propose des solutions personnalisées.



Avicen

AVICEN développe une plateforme ouverte et indépendante dédiée à l'échange, au traitement et à l'exploitation des données issues des véhicules connectés. L'architecture proposée par AVICEN est une rupture technologique qui permet de réduire les problèmes de latence, de bande passante, de disponibilité et de sécurité. Cette solution professionnelle s'adresse à tous les acteurs du marché automobile (OEMs, équipementiers, distributeurs...) pour leur permettre de créer de nouveaux services innovants et générer de nouveaux revenus.

IN THE ALPS

3D Reverse

Cette startup réalise pour ses clients la numérisation en 3D à très haute vitesse de leurs structures, équipements, réseaux fluides et bâtiments existants à l'aide de technologies sans contact. Elle transforme ensuite ces énormes volumes de données pour livrer une synthèse claire, lisible et directement exploitable. La morphologie de surface de composants, des plus simples aux plus complexes, est également captée et post-traitée pour permettre la visite virtuelle en 3D d'environnements difficiles d'accès et complexes, et préparer la modélisation 3D. À partir des relevés réalisés, 3D Reverse procède à la rétroconception des composants, équipements, réseaux et structures qui intéressent le client, avec le niveau de détail requis, pour qu'il dispose d'une maquette CAO 3D complète.

Airnodes

Airnodes est un bureau d'étude capable d'imaginer et de concevoir un objet connecté sur-mesure ainsi que son écosystème. Ils ont notamment conçu Confluence, un système d'information générique et interopérable pour faciliter la gestion des différents objets connectés de la phase de prototypage à la production. Airnodes a par exemple développé Anna, le premier miroir intelligent connecté entièrement personnalisable, à destination notamment des hôtels, restaurants et lieux touristiques.

Pixminds

Pixminds est une holding qui regroupe E-concept, Ark et R-Cade, spécialisée dans l'innovation (R&D), la conception et la distribution de produits dans l'univers du multimédia et plus particulièrement dans le jeu vidéo. Elle est propriétaire des marques Lexip (développe la seule souris 360° fusionnant deux joysticks pour une expérience plus immersive et intense, composée d'un axe rotatif interne et d'un joystick analogique intégré au niveau du pouce), Steelplay (développement de périphériques de jeux vidéo) et R-Cade (conception et fabrication de manière artisanale et haut de gamme de bornes d'arcade et de flippers).

Skiply

Skiply conçoit et fabrique des solutions innovantes qui aident les entreprises à interagir, en temps réel, avec leur environnement.

Dans tous les lieux fréquentés par le public, leurs boutons connectés mesurent et améliorent la satisfaction des usagers, simplifient la relation client/fournisseur, créent des espaces de vie et de travail intelligents. Deux gammes de produits et services ont été développées : une pour le pilotage de l'expérience client et une pour l'automatisation des processus et la traçabilité d'interventions. Leurs bornes de sondage et boutons d'action communiquent sur les réseaux dédiés aux objets connectés Sigfox et LoRa. Skiply est homologuée par les principaux opérateurs d'infrastructure IoT en Europe

Conitech

ConiTech, est un créateur de solutions connectées pour les objets. Son expertise a permis de développer notamment le produit iBatterie, sa batterie innovante et connectée pour les véhicules.

Cette batterie grâce au smartphone sécurise le véhicule contre le vol, prévient de son dysfonctionnement avant la panne.



Iskn

Iskn développe des produits innovants dans le domaine de la création graphique. Ils ont récemment développé et commercialisé Slate, une ardoise numérique unique qui permet de dessiner avec n'importe quel outil de dessin (doté d'une bague, la Ring) sur n'importe quel support papier (< 7mm d'épaisseur). Avec sa matrice de capteurs magnétiques, la Slate estime la position de la Ring dans un espace 3D pour reproduire vos traits à l'écran en temps réel. L'idée est de combiner l'expérience unique et irremplaçable du dessin sur papier avec les possibilités sans limites du digital.



Microlight 3D

Microlight3D conçoit, développe et commercialise des machines de micro-impression 3D ultra haute résolution pour applications industrielles et scientifiques. Microlight3D utilise une technologie de polymérisation à deux photons permettant une résolution d'écriture inférieure au micron, compatible avec la majorité des polymères et matériaux biologiques du marché.



Dracula Technologies

Dracula Technologies, startup deeptech, a créé LAYER®, une technologie imprimée qui génère de l'énergie à partir de la lumière ambiante, qu'elle soit naturelle ou artificielle. Celle-ci repose sur un procédé de fabrication de cellules photovoltaïques organiques par impression numérique via des encres conductrices. Cette technique offre la possibilité d'imprimer sur des substrats flexibles qui peuvent s'adapter aux courbes. LAYER® ne nécessite pas de terres rares contrairement à de nombreuses solutions d'alimentation énergétique.



Morphosense

Morphosense développe une solution pour la surveillance continue, en temps réel et à distance, de l'intégrité structurelle des ouvrages du génie civil (pont, barrage, tunnel, tour de grande hauteur) et les structures de l'énergie (plateformes offshore et éoliennes flottantes entre autres). Sa technologie s'appuie sur des réseaux de capteurs de haute précision, associés à des algorithmes brevetés du CEA de Grenoble (Commissariat à l'Énergie Atomique et aux énergies alternatives).



Inceptive Tech

Inceptive développe des solutions qui ont pour but de démocratiser l'intelligence artificielle. Elle propose son expertise en Machine Learning en accompagnant les organisations qui souhaitent répondre aux problématiques de classification, prédiction et d'automatisation de tâches complexes. L'entreprise a également développé la plateforme SaaS Inceptive qui permet la création, le déploiement, le suivi et la maintenance d'agents conversationnels automatiques. Ces chatbots peuvent être déployés sur les services de discussions en ligne Telegram et Facebook Messenger ainsi que sur une solution de conversation instantanée facilement intégrable dans une page web.





AMD Décolletage

Décolletage de haute précision sur métaux de cuivre, acier, inox, aluminium pour des composants dont le diamètre est compris entre 1 et 35 mm. Assemblage et support technique. Entreprise certifiée ISO 9001, ISO TS 16949 et ISO 14001. Ses marchés sont la connectique, l'automobile, l'aéronautique. Cette entreprise fait partie du groupe Savoy International, un groupe piloté par le Lean Manufacturing, l'industrie 4.0 et par une approche active environnementale.

Expertise Vision

Expert en vision industrielle, la société invente, conçoit et réalise des machines pour l'inspection et le tri de pièces mécaniques à 100%. La vision industrielle est une technologie de convergence, qui nécessite la transversalité entre différents domaines. Expertise Vision maîtrise l'ensemble de ces domaines : techniques d'éclairage, optique, traitement d'image, mécanique, automatisme, électronique et informatique.

Zylia Tech

Société de services, Zylia Tech offre des solutions logicielles (en tant que concepteur et éditeur), matérielles et d'accompagnement aux industries manufacturières : utiliser les données collectées au fil de la production et les transformer en informations pertinentes d'aide à la décision. Ses savoir-faire : indicateurs statistiques pour un pilotage de la production en temps réel, traitement et analyse des informations, saisie automatique des données de production, données croisées pour engager des pistes d'amélioration continue, contrôle statistique en production.

Azeta

Entreprise d'insertion de personnes en situation difficile face à l'emploi par la sous-traitance industrielle, Azeta intervient auprès d'entreprises locales et internationales autour de 4 métiers : le tri et le contrôle, le montage et l'assemblage, le conditionnement et le packaging, le marquage (jet d'encre et laser) et la traçabilité. Avec des environnements de travail adaptés et adaptables et un service de co-conception, cette entreprise industrielle au service d'un projet social apporte à ses clients une large gamme de solutions techniques et une tranquillité d'esprit sur la gestion des produits qui lui sont confiés.

Profalux

Profalux conçoit, fabrique et commercialise des volets roulants, des protections solaires (brise-soleil orientables), des portes de garage enroulables et des portails. Avec près de 3 millions de produits installés en France, la marque offre depuis 1969 l'expertise incontournable d'une fabrication française d'exception. Les produits techniques développés permettent de limiter les déperditions énergétiques, de profiter des apports solaires gratuits et sont pensés pour être durables dans le temps.

Pfeiffer

PFEIFFER VACUUM Conçoit et fabrique des solutions faisant appel à la technologie du vide pour de larges applications couvrant les marchés du semi-conducteur, de l'instrumentation analytique, de la R&D, du "coating" (revêtement) et divers segments de l'industrie en général. Parmi les principaux produits on peut citer : des gammes de pompes à palier magnétique, des pompes sèches, des pompes de grand volume, des pompes primaires, des détecteurs de fuites à hélium, des solutions de gestion de la contamination moléculaire (métrologie et procédés).

Thermocompact

THERMO Cette entreprise élabore des solutions performantes et des process innovants pour le revêtement de surface (de métaux précieux et de nickel par procédé électrolytique ou chimique) et sur les fils spéciaux de haute technicité, en particulier les fils électroérosion (fil EDM) et les fils diamant destinés aux industries du photovoltaïque, de l'électronique et des lampes LED. Leurs produits d'électroérosion à fil haut de gamme permettent aux industriels de la mécanique et de la mécanique de précision de réaliser d'important gain de productivité en optimisant la vitesse d'usinage et la précision de découpe.

Initial

INITIAL DESIGN & PRODUCTION **PRODWAYS** Initial, leader en France en développement de produits, fabrication additive et production, est le centre de conception et de production de pièces du groupe PRODWAYS. La société a développé différents pôles d'activités offrant ainsi une solution globale : bureau d'études produits, scan 3D pour numérisation et contrôle, impression 3D et fabrication additive plastique et métal (maquette, prototype, pré-série ou encore série), réalisation d'outillages et injection thermoplastique.

Technicimes

TECHNICIMES Ce bureau d'études propose de créer une pièce, un équipement avec un niveau de technicité important, en construisant un cahier des charges complet dans le respect des attentes du client et avec le souci de proposer des solutions performantes et innovantes. Ses domaines d'expertises : mécanique fine, mécanique de précision, cinématique, étanchéité, système sous pression, etc. Ses secteurs d'activité : automobile, ferroviaire, aéronautique, off-shore, plasturgie, médical, etc.

Aventics

AVENTICS AVENTICS compte parmi les fabricants leader en composants et systèmes pneumatiques ainsi qu'en applications spécifiques client. Le spécialiste de la pneumatique propose des produits et prestations pour l'automatisation industrielle et se focalise sur les branches : véhicules commerciaux, food & beverage, ferroviaire, life sciences, énergie et marine. Ses produits : vérins et entraînements avec accessoires, distributeurs et flots de distribution, régulateurs de pression, distributeurs de débit et de contrôle, préparation de l'air comprimé (filtrage, régulation et graissage de qualité), technique du vide, technique de mesure et de détection, techniques de connexion pneumatique, technique de raccordement pneumatique, technique de raccordement électrique.



Clim8

Clim8 a développé une technologie qui détecte quand et comment vous maintenir à la bonne température. Des capteurs thermiques reliés à une appli mobile s'ajustent à vos besoins : **CONTRÔLE** votre température de peau en temps réel ; **ANALYSE** votre environnement, profil et activité ; **S'ACTIVE** lorsque votre température est en-deçà de votre seuil de confort ; **RÉGULE** la chauffe en fonction de vos besoins.



Weden

Cette start-up porte le nom de la matière composite qui a fait son succès. Le WEDEN est un stratifié bois breveté capable de relever tous les défis : souple, léger et personnalisable, belle combinaison entre esthétique et technologie. Osez la souplesse, la torsion, le volume, la performance, l'esthétisme du bois, la combinaison des matières (techniques et d'aspect), la complexité du gravage. Enfin, osez le développement durable avec cette alternative responsable. L'entreprise intervient à toutes les étapes de la chaîne : co-conception, prototypage, industrialisation, production. Et pour des applications diverses : design, mobilier, packaging, support marketing, sport, PLV, etc.



Kervelo

Kervelo crée et conçoit différentes solutions pour de meilleurs vélos mécaniques et électriques : boîte de vitesses et moteur électrique intégrés avec une architecture vélo simplifiée et plus légère, boîte de vitesses ultra-compacte pour pédalier améliorant le comportement dynamique du vélo, transmission directe à la roue, pas de chaîne ni de courroie pour une expérience de conduite radicalement nouvelle, en position couchée ou semi-couchée.



RunMotion

RunMotion Coach est une application créée par une équipe d'ingénieurs, d'athlètes en course à pied et de coaches. Sa mission : permettre à des coureurs, débutant, intermédiaire ou confirmé, de s'épanouir par la course à pied, avec un entraînement adapté et un coach virtuel motivant.

Followings Sport

Développe une solution innovante de suivi GPS et de chronométrage des participants à une épreuve sportive via une balise ergonomique, innovante et robuste. La transmission des données (géolocalisation, vitesse, niveau de charge batterie, temps de course, dernière réception signal) se fait sur le réseau LORA (portée jusqu'à 30 km) avec ajout d'une extension au réseau Low Power pour les zones blanches. Associé à une plateforme web, ce produit permet de faire du suivi par des tiers, du suivi de performance et d'identifier en temps réel des situations nécessitant une intervention (gestion des abandons, coureurs en difficulté).



In&motion

In&motion conçoit les systèmes airbags embarqués de demain. Il s'agit de la première technologie de protection évolutive portée par une intelligence artificielle. Sa plateforme DPP (Détecter, Protéger, Perfectionner) permet d'intégrer directement des données collectées lors de chaque utilisation de l'airbag dans la solution de protection personnelle. Ceci permet une détection plus fine et une performance de protection optimisée en continu.



Salomon, Slab/ME:SH

Avec ce programme, Salomon propose une chaussure de running entièrement personnalisée sur la base d'une analyse des besoins anatomiques, biomécaniques, d'usage, ainsi que des préférences esthétiques individuelles. La construction brevetée de cette chaussure unique apporte confort et sensation d'une seconde peau. Une co-création digitalisée alliant l'expertise et l'ADN de la marque Salomon avec les besoins et préférences du consommateur.



Luxov

Luxov développe un système de prises lumineuses et connectées pour l'escalade, adaptable sur tous les murs existants. Une technologie brevetée au service d'une nouvelle expérience : nombre infini de voies sur un même mur, interface personnelle de gestion des performances en connaissant de manière exacte le moment où le grimpeur touche la prise et le temps de préhension, interaction avec toute la communauté des grimpeurs, créations simples de parcours grâce à l'outil d'ouverture, etc.



Clipoptic

Il s'agit d'un équipement 2 en 1 : une lunette confortable, ergonomique et légère, aux propriétés optiques parfaites, pouvant s'adapter aux fortes corrections et s'ajuster à la morphologie du porteur qui se convertit en un clic en un insert optique étudié pour se positionner d'une façon optimale dans tous les masques afin d'augmenter le champ visuel. Clipoptic® est utilisable pour toutes les activités à risques ou extrêmes, avec ou sans masque (sports, bricolage, jardinage, nuits en refuges, raids, trekking...).



Oklo

Oklo a développé un vélo cargo compact aussi maniable qu'un vélo de ville, mais qui offre de multiples possibilités de chargement. Le modèle à assistance électrique fera oublier le poids du chargement et les kilomètres. Un grand baquet (volume d'environ 45 L) est fixé à l'avant du cadre et ne tourne pas avec le guidon : la direction reste légère même avec 15 Kg de chargement grâce à une géométrie de la direction très spécifique. De nombreux accessoires seront adaptables sur le baquet avant pour permettre de transporter et de protéger un enfant (jusqu'à 15 Kg, environ 3 ans) ou encore un chien, ou de protéger ses affaires de la pluie grâce à une housse facile à installer.

Accouzen



Ce projet vise à remédier aux traumatismes de la périnatalité en proposant une thérapie basée sur le principe de l'exposition gra-duée en virtuel. Elle est réalisée grâce à un outil de réalité virtuelle qui permet l'immersion de la femme en temps réel dans l'environnement traumatique/phobogène. Les scénarii disponibles permettent aux professionnels (psychologues de maternités, psychologues libéraux, sages-femmes, associations de la périnatalité, structures publiques) qui accompagnent les femmes avant et après l'accouchement) d'exposer graduellement sa patiente dans un environnement adapté et maîtrisé. Laboratoire inter-universitaire de psychologie, personnalité, cognition, changement social (LIP-PC2S)

Jet-Cycle



Version modernisée du pédalo, le Jet-Cycle est un vélo-nautique à propulsion humaine, constitué d'une coque au design soigné, d'une hélice à pas variable automatique optimisée pour la propulsion humaine et enfin d'hydrofoils. La fonction de ces derniers est de soutenir la coque à une dizaine de centimètres au-dessus de la surface de l'eau dès lors qu'une vitesse critique est atteinte (environ 10km/h) afin de réduire drastiquement les frottements hydrodynamiques. Laboratoire des Systèmes et Matériaux pour la Mécatronique (SYMME)

Odonatech



Odonatech développe un algorithme qui mesure chaque facette de la personnalité de l'investisseur pour restituer une vision à 360° de ses besoins afin d'aider les conseillers financiers à comprendre la personnalité, les émotions et les biais cognitifs et émotionnels de leurs clients. Au travers d'une boîte à outils qui permet de personnaliser le conseil en l'adaptant à la psychologie de chacun des clients, Odonatech crée le conseiller augmenté ! Cet outil gamifié et facile d'utilisation permet donc aux institutions financières de qualifier la prise de risque des investisseurs particuliers face aux produits financiers. Institut de Recherche en Gestion et Économie (IREGE)

AB INITIO



Le projet s'attache au suivi, à l'anticipation et l'identification des impacts et défaillances des centrales solaires en milieu urbain pour améliorer la durée de vie des installations solaires grâce à une expertise sur les facteurs impactants. Le logiciel développé permet en phase de conception et d'installation d'évaluer l'impact des choix en termes de performance thermique et électrique à l'échelle du composant et de la centrale solaire. Pour des installations existantes, l'outil en configuration diagnostic permet d'effectuer une analyse des performances, d'identifier les causes de perte de production et de proposer des voies d'amélioration des gains, voir d'anticiper des défaillances. Laboratoire d'Optimisation de la Conception et Ingénierie de l'Environnement (LOCIE)

RENOUER



Ce projet concerne la valorisation à haute valeur ajoutée de la renouée du Japon, plante exotique envahissante, sur le marché des cosmétiques et des compléments alimentaires. Il développe un procédé qui met en jeu les ultrasons de puissance (sonochimie) permettant d'extraire les polyphénols contenus dans la Renouée du Japon. Laboratoire de Chimie Moléculaire et Environnement (LCME)

Pulsee



Le générateur Pulsee propose une alternative aux batteries. Totalement autonome, ce générateur convertit les vibrations ambiantes en énergie électrique. Il permet d'alimenter des capteurs communicants dans des environnements sévères ou difficiles d'accès, là où l'utilisation de piles électrochimiques n'est pas envisageable ou implique des coûts de remplacement élevés. Reposant sur l'utilisation d'oscillateurs piézoélectriques non-linéaires, les performances du générateur sont optimales même en cas de variabilité importante du spectre des vibrations ambiantes. Laboratoire des Systèmes et Matériaux pour la Mécatronique (SYMME) et l'école d'Ingénieurs Polytech Anancy-Chambéry

Wens



Wens propose un dispositif d'entraînement des capacités sensorimotrices de la main associées à une méthode d'auto-rééducation en milieu aquatique. L'objectif de la mise en action du patient est qu'un partenariat s'installe entre le professionnel de santé et le patient. Ainsi le patient est au cœur de son entraînement. Les mouvements du patient, en milieu aquatique, permettent la mise en action de structures particulières et par conséquent la stimulation des récepteurs du tact de la main. Grâce à ce milieu de pratique, les stimulations deviennent donc dynamiques et utilisent ainsi le principe de la plasticité cérébrale. Master STAPS - Ingénierie et ergonomie de l'activité physique - UFR Sciences et Montage

3D-CELL



Le projet 3D-CELL a pour objectif de mettre au point un modèle simple de culture de cellules humaines en 3 dimensions permettant de mimer ce qui se passe dans le corps humain, fournissant ainsi un outil de recherche performant. Le but est de mettre en adéquation les paramètres environnementaux métaboliques et mécaniques pour constituer des feuillets tissulaires capables de mimer in vitro le comportement des tissus in vivo. Laboratoire Inter Universitaire de Biologie de la Motricité (LIBM)

Deep Learning



Ce projet de recherche a pour objectif d'analyser de très grandes masses de données d'astronomie (images surtout) par réseaux de neurones profonds. Ce projet s'inscrit dans le cadre du futur grand instrument international d'astronomie gamma, le CTA (Cherenkov Telescopes Array) qui devrait révolutionner les connaissances astrophysiques sur les origines du rayonnement cosmique et les phéno-mènes les plus violents de l'Univers : sursaut gamma, noyaux actifs de galaxie, supernovae... Thèse co-encadrée par le Laboratoire d'Anancy de Physique des Particules (LAPP) et le Laboratoire d'Informatique, Systèmes, Traitement de l'Information et de la Connaissance (LISTIC)

MUST



Les sources et les types de données se multiplient au sein de l'entreprise (web social, internet des objets). Il faut donc accéder à des technologies et compétences qui facilitent le traitement des données massives. Ce projet étudie la faisabilité d'ouvrir vers le monde industriel la plateforme MUST, mésocentre de calcul et de stockage qui contribue notamment à l'exploitation des données scientifiques issues du Large Hadron Collider. Plateforme mise en place depuis 2007 par l'USMB et le CNRS



ENTREPRISE

DÉTECTER LES SIGNAUX FAIBLES CLEFS POUR NE PAS MANQUER D'OPPORTUNITÉS DE BUSINESS STRATÉGIQUES

Vous connaissez l'histoire de Kodak et Nokia, 2 "catastrophes" industrielles. Et celles de Pearl Harbour et du 11 septembre. Vous pensez, comme nous, que si les dirigeants avaient su détecter les signaux faibles, l'histoire aurait été tout autre... À l'occasion du Club des DIS du 13 juin 2019, François Raffin (Fondateur, AUKI) nous a apporté un éclairage nouveau sur ces cas emblématiques et nous a dévoilé quelques "parades" pour limiter le risque de compromettre la pérennité des entreprises. Nous avons choisi de vous en dévoiler quelques-unes...



La notion de "signal faible" est liée à la croyance que les événements sont toujours précédés de signes avant-coureurs : Si nous savions détecter et interpréter ces signaux, nous pourrions anticiper les événements. Sauf que, tout n'est pas si simple ! Dans un contexte industriel, comme dans la vie civile, l'exercice est utile mais a ses limites : la détection, le tri et l'interprétation des données sont autant de difficultés auxquelles sont confrontées les entreprises. S'il est facile de réécrire l'histoire a posteriori, il est très complexe "dans le brouillard de l'action" d'identifier les signaux faibles pertinents dans la masse de données, puis de les trier et les interpréter pour prendre les décisions appropriées.

Ainsi, Kodak avait réussi à détecter et interpréter les signaux faibles annonçant le virage numérique des années 90. Après avoir débauché le PDG de Motorola, George Fisher, Kodak a développé pour Apple le QuickTake (LE premier appareil photo numérique grand public) puis lancé un modèle hybride de numérique avec cartouche. Deux flops ! Pourtant en 2005, ils sont n°1 aux USA grâce à une connexion facile entre l'appareil photo et l'imprimante. En 2011, c'est la faillite. Pour Pearl Harbour, les américains avaient réussi à décoder les conversations japonaises ! Ils n'ont pas cru ce qu'ils écoutaient ! Deux mois avant le 11 septembre, un agent du FBI avait détecté que des individus du Moyen-Orient s'entraînaient dans une école d'aviation sans vouloir apprendre à décoller, ni à atterrir ! Pire, nous avons tous devant nous des signaux FORTS (réchauffement climatique, Intelligence Artificielle...) agissons-nous pour autant ?

Selon François Raffin, le problème serait moins lié à l'absence de signal faible qu'à notre surdité. Pour sortir de ce "syndrome de la grenouille", il nous propose quelques parades :

- Se rappeler que le seul point de vue qui compte, c'est celui du marché ! En pratique, il faut donc rencontrer des clients ET des NON CLIENTS mais aussi s'autoriser à Tester et Expérimenter sans cesse.
- Rechercher pro-activement la différence et même la contradiction constructive. Les évolutions managériales en cours dans de nombreuses entreprises vont dans ce sens : recrutements diversifiés, constitution d'équipes projets pluridisciplinaires, accueil des points de vue dérangeants avec BIENVEILLANCE et HUMILITÉ...
- Expliciter le Modèle Mental de l'organisation, c'est-à-dire formaliser les croyances profondes de l'organisation sur le monde extérieur et son fonctionnement intérieur, expliciter leurs racines et vérifier leur pertinence pour les cinq prochaines années.
- Explorer des scénarios "Et si ?"
- ...

Sans oublier que dans certains cas, il n'y a pas de signe avant-coureur... La capacité à repérer des changements et à s'adapter rapidement reste essentielle. Ainsi, trop compter sur la détection de signaux est dangereux, car ils n'existent pas toujours. De plus, l'entreprise a souvent intérêt à prendre l'initiative : être soi-même la surprise pour ses concurrents plutôt que de guetter ses concurrents pour ne pas être surprise elle-même : "plutôt que de risquer d'être surpris, surprenez !".

Créé en 2001, le Club des DIS rassemble des Dirigeants et Managers souhaitant échanger sur la thématique Innovation. ■



PLUS D'INFORMATIONS :

Sandra CHERITI

sc@thesame-innovation.com

HURENCE

UNE FRENCH TECH GRENOBLOISE QUI CREUSE SON SILLON DANS LE BIG DATA ET L'INDUSTRIE 4.0

Hurence, 12 collaborateurs, chiffre d'affaires de 1 million d'euros, est implantée principalement dans la banlieue grenobloise tout près des grands sites industriels de micro et nanotechnologies de Crolles. Créée en 2011 et soutenue par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, cette société édite du logiciel libre dans les domaines du Big Data et de l'Intelligence Artificielle.

Hurence est composée d'anciens collaborateurs de grandes sociétés américaines de l'IT (dont Oracle et IBM) avec un fort ADN pour le développement de logiciels dédiés au stockage et aux traitements de données. Elle s'autofinance en réalisant des prestations de conseil et de formation sur les technologies avancées qu'elle emploie ou développe. Pionnière en France sur le Big Data et les thèmes connexes (Intelligence Artificielle, IoT, Blockchains, Cloud, etc.) elle accompagne nombre d'acteurs du CAC 40 sur des réalisations innovantes et réalise les transferts de compétences nécessaires à ces sociétés. Hurence travaille aussi avec quantité d'entreprises plus petites (TPEs, PME et ETIs) sur des besoins métiers spécifiques, notamment l'instrumentation des sites de commerce en ligne et des usines nouvelle génération. De fait Hurence sait ajuster l'accompagnement et les infrastructures aux tailles de ces entreprises. Son activité concerne tous les marchés (santé, transport et logistique, grande distribution, banque, commerce, industrie, etc.).

La grande spécialité de Hurence est sans conteste l'analyse temps réel de grandes quantités d'événements avec sa suite logicielle LogIsland qui se décline sur deux gros marchés : le web analytics avec l'analyse et le guidage des navigations des internautes sur les sites web (activité de commerce en ligne ou une activité de type contenu (articles scientifiques, vidéos en streaming etc.)) le tout en évitant que les grands acteurs américains ne captent puis monnayent toutes les données de navigation ; et l'Industrie 4.0 avec la supervision d'usines modernes en récupérant en temps réel les données des automates et robots, les données de capteurs, etc. pour faire remonter ces données vers l'analytique. D'autres applications sont développées par les clients sur la suite LogIsland, mais Hurence a choisi de se focaliser sur ces deux segments historiques de l'activité de l'entreprise.

Les grands défis technologiques de Hurence sont dans l'ajout de plus d'intelligence dans les technologies d'IA. Aujourd'hui il est inconcevable de laisser ces "objets" artificiels prendre des décisions dans une usine - en général un endroit dangereux par essence - car elles sont loin d'égaliser le raisonnement humain et les usines sont des environnements étonnamment complexes. Et avec l'intelligence il faudra développer l'éthique et le "bon sens". On est très loin de confier la "vie humaine" à ces logiciels qui ont malgré tout leur utilité comme tout programme informatique. Pour les enjeux spécifiques de Hurence, c'est de parvenir à dégager des solutions alternatives mais compatibles dans ce monde façonné par les géants du numérique dont l'appétit de richesse et de domination est difficile à contenir. Entre coûts de licences prohibitifs d'un côté et captation à outrance des données de l'autre, une troisième voie peut émerger que Hurence représente modestement.

"Rendre indépendants nos clients tout en leur offrant le meilleur de l'analytique temps réel à moindre coût grâce au logiciel libre et à nos savoir-faire, c'est un peu notre marque de fabrique. À l'aune du cloud nous faisons une spécialité d'assurer cette indépendance qui peut se révéler vitale. Nos technologies savent vivre dans le cloud, utiliser les technologies qu'elles offrent, mais elles savent en quitter un pour en rejoindre un autre, ou les quitter tous, sans dommages collatéraux". ■



PLUS D'INFORMATIONS : www.hurence.com
CONTACT : contact@hurence.com

Idee reçue numéro 1 : la communication est un centre de coûts, il est impossible de savoir ce qu'elle rapporte. **Faux !**

Souvent délaissée et à tort, la communication peut offrir une force de frappe inégalée à votre entreprise, si elle s'allie au marketing et au commercial. Et, dans l'entreprise, cette union est bien souvent délicate à mettre en place.

Idee reçue numéro 2 : je communique, car j'ai un site internet, un flyer, etc. Multiplier les outils n'est en aucun cas de la communication. Celle-ci se situe bien en amont et au-delà des outils.

Une alliance "Communication + Marketing + Commercial" efficace fait progresser votre activité SI elle est positionnée au niveau stratégique et non réduite à l'outil.

Nous allons vous le prouver dans cet article.

Êtes-vous prêts à innover dans votre communication ?

Innover dans sa communication au 21^{ème} siècle : sens, responsabilité et efficacité

Ferréole : Hier, communiquer revenait à parler de ses produits. Vous êtes un bon technicien, vous livrez dans les délais de la qualité, on achète vos pièces. Le moins-disant le remporte.

Aujourd'hui, au-delà des pièces, ce sont des services et un accompagnement qui sont recherchés.

Demain, on achètera une valeur ajoutée et une empreinte environnementale. La fonction Achats intègre également la Responsabilité Sociétale des Entreprises comme critères sélectifs.

La communication publicitaire égocentrée sur les produits et réduite aux outils, c'est fini ! Votre communication sera différenciante et vous apportera des retombées palpables, si elle est innovante.

Si elle est intimement liée à votre stratégie, elle donnera du sens, de la densité et de la valeur à votre entreprise.

Allier communication, marketing et commercial

Olivier : Et c'est tout un défi à relever que de mettre en place un dispositif qui porte du sens - communication -, des objectifs quantitatifs à atteindre - marketing - et développe l'activité - commercial -.

Par quoi commencer pour obtenir un retour sur investissement (ROI) ?

Tout commence par une simple question : pourquoi ? La réponse est cruciale : c'est le cœur de vos enjeux d'entreprise. S'agit-il d'attaquer un nouveau secteur, lancer un nouveau produit ou service, dépasser un plafond de verre, recruter de nouveaux collaborateurs ?

Communiquer pour répondre à vos enjeux

Ferréole : Communiquer, c'est apporter une valeur ajoutée et parler à vos cibles des bénéfices que vous leur amenez (et non de vos produits). C'est l'occasion ainsi vers l'externe, de :

- Devenir une référence dans votre secteur d'activités, en diffusant des contenus d'expertise.
- Matérialiser un tournant stratégique - par exemple, de sous-traitant, se positionner en expert - et de s'adresser à de nouveaux marchés, au-delà du cercle de ses clients habituels.
- Renforcer l'attractivité de l'entreprise : idéal pour recruter, attirer des partenaires pour co-développer et affirmer sa cohérence avec l'écosystème.

En interne, communiquer est l'occasion de s'assurer de la compréhension de la stratégie de l'entreprise auprès des collaborateurs, de la partager pour réconcilier développement individuel et développement de l'entreprise.

Olivier : Allier communication et marketing permet d'attirer les bonnes cibles, vos futurs clients. En devenant une référence dans son domaine, l'entreprise, grâce à sa notoriété, attire naturellement ses cibles. Elle fait "autorité" dans son domaine d'activité afin d'amener spontanément ses prospects à penser à elle. L'union marketing communication donne à votre marque une identité forte et à vos messages de la pertinence.

Une stratégie pour atteindre des objectifs

Olivier : Pour mettre en place une stratégie efficace, quelques étapes :

1. Définir vos enjeux d'entreprise,
2. Déterminer des objectifs quantifiables,
3. Mettre en place des supports - munis d'indicateurs précis - pour atteindre ces objectifs.

L'ensemble vous permettra de rationaliser votre communication et de piloter vos investissements.

Prenez, par exemple, le cas d'une création ou refonte d'un site internet. Après avoir défini vos cibles (industries de 50 personnes et plus) et vos objectifs d'entreprise (+ 10% de CA), il faut développer une stratégie d'acquisition.

La refonte de votre site internet doit donc atteindre ses propres objectifs (+ 25% de trafic et 10 contacts entrants / mois).

Il doit devenir une machine à créer du contact et répondre avant tout aux besoins et attentes de vos cibles.

Pour une boucle complète, il faut relier votre service commercial à votre service marketing afin d'obtenir toutes les données et analyser vos meilleures sources de prospection et vos retombées communication.

Communiquer des contenus à valeur ajoutée

Ferréole : Pour devenir une machine à contact, votre stratégie de communication doit donc porter sur

- la publication de contenus pédagogiques qui répondent aux questions de vos publics. Une manière élégante de vous mettre au service de vos clients, de prouver votre savoir-faire tout en élargissant vos cibles et en attirant des acheteurs non techniques.
- l'expression de votre singularité et de ce qui vous rend unique pour attirer les publics qui ont les mêmes valeurs que vous.

Vous l'aurez compris, l'alliance communication - marketing - commercial est la voie du succès pour innover.

Êtes-vous prêts à relever le défi ?

Au sein de Cyclop Éditorial, Ferréole LESPINASSE accompagne TPE/PME, collectivités et institutions dans leur communication technique et B2B : stratégie et animation du plan d'action.
Sa spécificité : traduire l'expertise technique du secteur industriel et les savoir-faire pointus en messages accrocheurs et contenus pédagogiques.
Son engagement : donner du sens à travers une communication raisonnée et accompagner les entreprises à partager leur contribution et leur vision.

www.cyclop-editorial.fr



MARKSON
MARKETING
& DIGITAL

Olivier SIRE est Directeur stratégie au sein de l'agence Markson spécialisée en marketing digital (Annecy). Il co-construit avec des TPE/PME, Grands Comptes, associations ou collectivités, leur démarche ROIste : créer une stratégie marketing ciblée autour d'enjeux précis, créer des outils digitaux performants adaptés aux objectifs, organiser et gérer budgétairement une communication marketing. Il accompagne depuis 15 ans des projets de toutes envergures, notamment dans le secteur industriel sur les 2 Savoie.

olivier.sire@markson.fr • www.markson.fr



11 DÉCEMBRE 2019 - LYON

7ème Forum du Collaboratif GESTION DU RISQUE ACHATS

**Opportunités de création
de valeur et nouvelles
compétences métier**

**Témoignages d'experts
et de directeurs achats,
Workshops et solutions**

www.peak-purchasing.com



Directeur de publication

- Étienne BOURGEOIS - Président de THESAME

Rédactrice en Chef

- Mathilde JUIN - THESAME

Comité de Rédaction

- Thésame / Coboteam

- French Tech in the Alps

- CETIM

- Mont Blanc Industries

- Réseau des Chambres de Commerce
et d'Industrie

- CITIA

- Université Savoie Mont Blanc
et ses laboratoires de recherche

- Club des Entreprises
de l'Université Savoie Mont Blanc

- Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

- ITII : Institut des Techniques
d'Ingénieur de l'Industrie

- Archamps Technopôle

- OSV

- InnoVales

Dépôt légal N° d'ISSN : 1267-9631

Tirage du numéro 218 : 9 000 exemplaires

Impression : Imprimerie Gutenberg



L'Acropole

86 avenue d'Aix-les-Bains - Seynod
74600 ANNECY
Tél. 04 56 41 24 30



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Entreprises

Avec le soutien de :

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes